

VERTRIEBS- ORIENTIERTE PR

Die Workshops für Start-ups

Klar, begeisternd, vertriebsorientiert: Start-ups brauchen eine strategische, effiziente Kommunikation, um Kunden, Investoren, Partner und Mitarbeiter von ihrer Idee zu überzeugen und Unterstützung zu gewinnen. Eine solide Basis sichert dabei, dass die Kommunikation ihre Ziele wie Verkauf, Mitarbeiterbindung und Investorengewinnung erreicht.

Von der Entwicklung eines Corporate Storytelling bis hin zur nachhaltigen Präsenz in den Medien trainiert die Agentur index in vier exklusiven, praxisnahen Workshops Teams und Gründer junger Unternehmen, zielorientiert zu kommunizieren. In einer Runde ausgewählter Teilnehmer wird individuell und intensiv an den Themen des Unternehmens gearbeitet.

 Wahlweise Deutsch oder Englisch

 Bis zu 6 Teilnehmer aus dem Start-up pro Workshop

Follow-up Workshop(s) oder Beratung zu einem Thema sind anschließend bei Bedarf zu günstigen Konditionen möglich. Die vier index-Workshops können als Reihe gebucht werden und bauen aufeinander auf. Sie können aber auch sinnvoll einzeln gebucht werden. Bei Buchung aller vier Workshops als Paket greift ein 10-Prozent-Nachlass (Gesamtpreis 3.160 Euro zzgl. MwSt.). Dieses Angebot gilt für Workshops in Berlin. Reisekosten für Workshops außerhalb Berlins sind nicht inklusive.

1. WORKSHOP „Corporate Storytelling: Die Basis“

Persönlich, emotional, spannend, wahr: Der Workshop vermittelt kompakt und konkret auf das Start-up zugeschnitten, wie es seine Unternehmens-Story erzählen kann. Vom Aufbau der Story über die Positionierung von Personen, der Entwicklung der Basis-Botschaften und des Basis-Texts erarbeiten die Teilnehmer alle Voraussetzungen für die erfolgreiche Kommunikation ihrer Business-Idee. Der Workshop enthält die Demonstration von Best-Practices.

 **1 Tag – 990 Euro zzgl. MwSt.**

2. WORKSHOP

„Corporate Storytelling: Implementierung“

Jede Gründungsstory will gut umgesetzt sein, um ihre Funktion effizient zu erfüllen. Der Workshop stellt dar, wie Storytelling in die Außendarstellung des Unternehmens integriert werden kann: Über How-to-Videos, auf der Website und in Verbindung mit den Produkten und zentralen Services. Darüber hinaus werden Basisideen für Pressearbeit, einen Corporate Blog und ein Key Visual erarbeitet. Der Workshop enthält die Demonstration von Best-Practices.

➤ 1/2 Tag – 590 Euro zzgl. MwSt.

3. WORKSHOP

„Pressearbeit für Start-ups: Der optimale Start“

Wie erreicht ihr die Medien? Die absoluten Essentials der Pressearbeit und Media Relations vermittelt dieser Workshop. Von der Vorbereitung für eine nachhaltige Berichterstattung, die zum „Selbstläufer“ wird, über die wichtigsten Tipps im Umgang mit Journalisten und die stete Verbindung mit der Unternehmens-Story, erfahren die Workshop-Teilnehmer alles, um direkt Medienkontakte aufbauen und erfolgreiche Platzierungen in den Medien initiieren zu können. Der Workshop enthält die Demonstration von Best-Practices.

➤ 1 Tag – 990 Euro zzgl. MwSt.

4. WORKSHOP

„Pressearbeit für Start-ups: Nachhaltig seinen Platz in den Medien finden“

Wie bleibt man dran? Wie stellt man einen Kommunikationsplan auf und findet die Themen, die den Nerv der Zielgruppe treffen? Der Workshop vermittelt den Umgang mit Journalisten (2), das Besetzen von Themen, Grundlagen des Newsjacking und wie die Corporate Story weiterentwickelt werden kann. Kommunikationscontrolling und wie PR-Abteilungen ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg aufzeigen können, ist ebenfalls Bestandteil. Der Workshop enthält die Demonstration von Best-Practices.

➤ 1/2 Tag – 590 Euro zzgl. MwSt.

Wer hält den Workshop?



Franziska Berge

Geschäftsführerin
index Agentur

+49 30 390 88 125

f.berge@index.de

Die Seminare 1 und 2 werden geleitet von Franziska Berge, geschäftsführende Gesellschafterin von index Agentur.

Die PR- und Marketingexpertin Franziska Berge leitet die Berliner Agentur index. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind PR für Unternehmen der Digitalen Wirtschaft, Standortmarketing und Innovationen in PR und Marketing. Franziska studierte in Berlin und Paris Deutsch und Französisch. Als technische Redakteurin bei einem internationalen IT-Unternehmen startete sie ihre Laufbahn und leitete anschließend das Marketing eines Dienstleisters für das elektronische Publizieren.

Nach Stationen im Journalismus und als Lehrbeauftragte an der Freien Universität Berlin, berät sie seit fast 20 Jahren zahlreiche Großunternehmen, Start-ups, Mittelständler und öffentliche Auftraggeber in Fragen der strategischen PR-Arbeit und des Corporate Publishing.



Maria Urban

Seniorberaterin
index Agentur

+49 30 390 88 128

m.urban@index.de

Die Seminare 3 und 4 leitet Maria Urban, Seniorberaterin von index Agentur.

Maria Urban ist Seniorberaterin bei der Agentur index und berät Start-ups und Mittelständler im Tech-Bereich. Maria studierte Politikwissenschaft am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität. Bereits während ihres Studiums arbeitete sie als Werkstudentin im Bundestagsbüro einer Verteidigungspolitikerin. Nach weiteren Stationen im IT-Referat der Bundestagsverwaltung und bei der TSB Innovationsagentur GmbH (jetzt Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie), ist sie seit 2012 als Beraterin für die index Agentur tätig.

Über index Agentur

Als integriert arbeitende Kommunikationsagentur verzahnen wir Medienarbeit mit Online-Kommunikation, Social Media, Veranstaltungen, Werbung und Corporate Design zu erfolgreichen und erfolgsorientierten Kampagnen. Trends erspürt die eigene Markt- und Medienforschung. Besonders erfahren ist die 1994 in Berlin gegründete Agentur in den Themen Informationstechnologie und Digital Business sowie in der Kommunikation für Standorte und öffentliche Auftraggeber. Wir arbeiten für internationale Player ebenso gerne wie für Start-ups.

Einige unserer Referenzen

Acando, Axway, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, CareerFoundry, Casio, Cloudcontrol, IntelliShop, Invest Region Leipzig, Karibu Games, Knuddels, Senatsverwaltung für Justiz und Verbraucherschutz Berlin, mod-Gruppe, pcvisit Software, Personal Total, ProfitBricks, Wirtschaftsförderung Region Meißen, Regionaler Wachstumskern Schönefelder Kreuz, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung Berlin, T-Systems, WBS Training, Regio Augsburg Wirtschaft, Zimory

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Zinnwitzer Straße 1, 10115 Berlin
Tel.: +49 30 390 88 300
Fax: +49 30 390 88 166
E-Mail: agentur@index.de

www.indexagentur.de
www.twitter.com/indexagentur
www.facebook.com/indexagenturBerlin
www.contentblogger.de

index 
Agentur